

*GODIŠNJI PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TRPANJ
ZA 2024.*

*Pripremila:
Eni Miljak, direktorica*

studenj 2023.

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Trpanj za 2024. godinu izrađen je u skladu sa **Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma** (NN broj 52/19, 42/20), **Statutu Turističke zajednice općine Trpanj**, te **strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatske turističke zajednice**.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu **novi zakonodavni okvir** sustavu turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila **novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica** temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Cilj nove metodologije je **unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima** na svim razinama sustava kako bi se postigla **transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća** prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno **sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje**.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja programa rada usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Trpanj za 2024. godinu je izrađen na temelju:

- ✓ Nove metodologije i standard planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- ✓ Fizičkih rezultata turističkog prometa u 2023. godini,
- ✓ Iskustava i aktivnosti započelih u 2023. godini i/ili ranijih godina,
- ✓ Koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,
- ✓ Stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2024. godinu,
- ✓ Stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- ✓ Zaključaka sa sjednica tijela i komisija TZO Trpanj te koordinacija sa regionalnom turističkom zajednicom.

Program rada Turističke zajednice općine Trpanj za 2024. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda trpanjskog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Trpanj, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone.

AKTIVNOSTI U 2024.

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice općine Trpanj za 2024. godinu su:

- ✓ Promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom,
- ✓ Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,

- ✓ Koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključen i u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja I obogaćivanja turističke ponude,
- ✓ pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ-om,
- ✓ sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog I privatnog sektora,
- ✓ poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,
- ✓ poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- ✓ nastavak akcija poticanja pred I posezone,
- ✓ poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- ✓ organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim I drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- ✓ obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- ✓ stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržajana webstranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- ✓ prikupljanje I obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

CILJEVI U 2024.

Trpanj je u 2023. godini ostvario odličnu turističku sezonu, te još jednom dokazao da privlačenjem individualnih posjetitelja, naročito zaljubljenika u prirodu, možemo odraditi pred I posezonu. Smatramo da je upravo ključ u zadržavanju brojki na razini 2023. Jedan od ciljeva koj I bismo trebali dostići u 2024. godini, s obzirom na neizvjesnost u kretanju cijena energenata, geo političke situacije te inflacije koja može negativno utjecati na situaciju na emitivnim tržištima. Nadalje, u marketinškom fokusu nam ostaju tržišta Poljske, Češke, Slovačke i ostalih zemalja iz bližeg okruženja. Aktivnija suradnja u klasteru, te na području županije, uz podržavanje avio prometa kroz SMP TZDNŽ moramo staviti u prioritete za 2024. godinu kako bismo u sljedećim godinama i rasli.

Ciljevi u 2024. su:

- ✓ zadržavanje turističkog prometa na razini 2023.godine,
- ✓ jačanje obiteljskog I outdoor pozicioniranja destinacije–klastera,
- ✓ jačanje gastro i eno ponude, pozicioniranje scenografije poluotoka, marketinško jačanje kulturne baštine i ribarske tradicije – klaster poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,
- ✓ diverzifikacija turističkih proizvoda I tržišta,
- ✓ rast potrošnje po gostu,
- ✓ stabilizacija turističkog kretanja,
- ✓ snažnije pokretanje klusterske suradnje.

PREDVIĐANJA 2024.

U planiranju sezone 2024. ponovno ulazimo sa dozom neizvjesnosti zbog geo-političke situacije vezane za rat u Ukrajini i u Izraelu, te stanje na Kosovu, ali i kontinuiranim rastom cijena energenata, te inflacijom. Vjetar u leđa nam daje odlično odrađena 2023.

Otegotna okolnost koja bi mogla rezultirati ostvarenju manjeg turističkog prometa u predsezoni 2024. Je porast cijena energenata. Zbog toga sudionici umjereno optimistični u kretanje bookinga jer će energent

I utjecati na porast cijena usluga u hotelu ako koristi grijanje, što bi kao štetnu posljedicu moglo imati smanjenje potražnje.

Što se tiče ostatka sezone očekujemo booking na razini 2023.godine. To bi značilo stabilnu turističku sezonu te omogućilo realizaciju svih zacrtanih programa te kapitalnih ulaganja u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

U kratkoročnom planu je dosezanje turističkog prometa iz 2023. godine što je odlična polazišna osnova u budućim projekcijama klsterskih rezultata, a sve vezano na zračnu luku Dubrovnik i njihov promet, odnosno povećanje istoga.

TURISTIČKI PROMET U 2023.

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor (promet u komercijalnim i nekomercijalnim objektima), na području Turističke zajednice općine Trpanj u razdoblju od 1.1. do 31.10.2023. godine ostvareno je **146.343 noćenja** te **20.290 dolazaka** što predstavlja 5.18% više noćenja te 15,26% više dolazaka u odnosu na 2022.

Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći–strani)2023/2022

Vrsta turista	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolazaka	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Domaći	3.072	2.069	148,48%	16.727	12.210	136,99%
Strani	17.218	15.535	110,83%	129.616	126.926	102,12%
Ukupno:	20.290	17.604	115,26%	146.343	139.136	105,18%

U analiziranom razdoblju strani turisti su ostvarili udio od **88,57%** u ukupno ostvarenim noćenjima, dok domaći turisti su ostvarili **11,43%** što je značajan postotak i bitan element za analizu ponude za domaće turiste.

Tablica 2: Udio dolazaka i noćenja (domaći-strani) 2023/2022

Vrsta turista	Udio dolasci 2023	Udio dolasci 2022	Udio noćenja 2023	Udio noćenja 2022
Domaći	15,14%	11,75%	11,43%	8,78%
Strani	84,86%	88,25%	88,57%	91,22%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA

Promatrano po mjesecima u 2023.godini najviše noćenja je ostvareno u **srpnju** i **kolovožu**.

U drugom tromjesečju 2023. godine je ostvaren je rast broja dolazaka i noćenja u usporedbi sa 2022. godinom. Međutim u trećem tromjesečju, koje je ujedno i vršni dio turističke sezone, ostvaren je rast turističkog prometa, kao i u razdoblju pod sezone. Možemo isto promatrati i kao rasterećenje vršnih mjeseci, a produljenje sezone u pod sezonskim mjesecima.

Tablica 3: Dolasci i noćenja po mjesecima 2023/2022

	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
SIJEČANJ	38	42	90.48%	401	249	161.04%
VELJAČA	37	24	154.17%	232	303	76.57%
OŽUJAK	49	42	116.67%	380	433	87.76%
TRAVANJ	766	232	330.17%	1,902	942	201.91%
SVIBANJ	1,059	844	125.47%	5,100	4,009	127.21%
LIPANJ	2,598	2,657	97.78%	17,691	18,201	97.20%
SRPANJ	6,494	5,549	117.03%	47,326	46,284	102.25%
KOLOVOZ	6,254	5,852	106.87%	52,265	50,084	104.35%
RUJAN	2,495	2,230	111.88%	19,166	17,540	109.27%
LISTOPAD	500	132	378.79%	1,880	1,091	172.32%
Ukupno:	20,290	17,604	115.26%	145,942	146,343	105.18%

Značajna su povećanja ostvarena u razdoblju **glavne sezone** i **pod sezone**, dok u pad bilježimo samo u lipnju, veljači i ožujku.

POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO TRŽIŠTIMA

Najviše noćenja u desetomjesečnom razdoblju ostvarili su BiH turisti, zatim poljaci, česi i domaći turisti. Iz ove tablice je vidljivo da domaći turisti su važan segment u daljnjem razvoju destinacije, a svakako moramo posebnu pažnju pokloniti nama bliskim europskim tržištima.

Tablica 4: Dolasci i noćenja po tržištima 2023/2022

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	3,072	2,069	148.48%	16,727	12,210	136.99%	15.14%	11.43%
Slovenija	1,070	922	116.05%	7,906	8,199	96.43%	5.27%	5.40%
Francuska	171	109	156.88%	763	611	124.88%	0.84%	0.52%
UK	162	159	101.89%	1,272	1,551	82.01%	0.80%	0.87%
Njemačka	759	979	77.53%	6,056	8,872	68.26%	3.74%	4.14%
BIH	5,992	5,186	115.54%	38,998	37,536	103.89%	29.53%	26.65%
Srbija	525	539	97.40%	6,008	5,938	101.18%	2.59%	4.11%
Češka	2,629	2,985	88.07%	23,802	26,761	88.94%	12.96%	16.26%
Italija	164	126	130.16%	964	734	131.34%	0.81%	0.66%
Poljska	3,183	2,377	133.91%	24,067	18,853	127.66%	15.69%	16.45%
Austrija	215	257	83.66%	1,528	1,738	87.92%	1.06%	1.04%
Mađarska	407	413	98.55%	2,725	2,668	102.14%	2.01%	1.86%
SAD	165	129	127.91%	1,731	1,199	144.37%	0.81%	0.66%
Nizozemska	137	113	121.24%	933	970	96.19%	0.68%	0.64%
Belgija	42	35	120.00%	208	376	55.32%	0.21%	0.14%
Španjolska	28	21	133.33%	79	158	50.00%	0.14%	0.05%
Ostali	1,569	1,185	132.41%	12,576	10,762	116.86%	7.73%	8.59%
UKUPNO:	20,290	17,604	115.26%	146,343	139,136	105.18%	100.00%	100.00%

U 2023. godini prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 7 dana. Posljednjih godina navike turista po pitanju duljine boravka su se znatno promijenile. Duži boravci u destinaciji (10-14 dana) sve češće zamjenjuju se sa kraćim boravcima (3 do 5 dana). Turisti vole istraživati više destinacija odjednom i to je prvenstveno razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka gostiju u destinaciji. Dakako, važnu ulogu u tom smanjenju imaju i vikend putovanja koja zauzimaju sve veći udio na turističkom tržištu.

Tablica 5: Trajanje boravka (u danima) 2023/2022

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka 2023 (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2022 (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka
Domaći	5.44	5.90	92.20%
Strani	7.53	8.17	92.17%
Ukupno:	7.21	7.9	91.27%

U razmatranom razdoblju u **hotelskom smještaju** je ostvareno 30.315 noćenja, što predstavlja 6,14 više noćenja u odnosu na 2022. godinu. **Objekti u domaćinstvu** ostvarili su 67.506 noćenja odnosno 4,87% više noćenja u odnosu na 2022. godinu. U **kampovima** je ostvareno 1.785 noćenja, što predstavlja povećanje od 35,84% u odnosu na isto razdoblje u 2022. godini.

Tablica 6: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2023/2022

Vrsta objekta	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Hoteli	6.737	5.046	133,51%	30.315	28.562	106,14%
Objekti u domaćinstvu	8.761	8.133	107,72%	67.506	64.373	104,87%
Kampovi	215	183	117,49%	1.785	1.314	135,84%
Ostali UO za smještaj	1.315	1.152	114,15%	7.114	5.826	122,11%
Nekomercijalni smještaj	3.262	3.090	105,57%	39.623	39.061	101,44%
Objekti na OPG-u	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!
Ukupno:	20.290	17.604	115,26%	146.343	139.136	105,18%

Tablica 7: Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja 2023/2022 (%)

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2023	Udio dolazaka 2022	Udio noćenja 2023	Udio noćenja 2022
Hoteli	33,19%	28,66%	20,72%	20,53%
Objekti u domaćinstvu	43,16%	46,19%	46,13%	46,27%
Kampovi	1,06%	1,04%	1,22%	0,94%
Ostali UO za smještaj	6,48%	6,53%	4,86%	4,19%
Nekomercijalni smještaj	16,11%	17,58%	27,08%	28,07%
Objekti na OPG-u	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ukupno:	100%	100%	100%	100%

POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO ORGANIZACIJI DOLASKA

Po organizaciji dolaska u razdoblju od siječanja do listopada **individualci** su ostvarili 118.829 noćenja što je 6,32% više u odnosu na 2022. godinu, dok su agencijski gosti ostvarili 27.514 noćenja što je 0,53% više u odnosu na 2022. godinu.

Tablica 8: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska 2023/2022

Organizacija dolaska	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Individualno	14.561	13.015	111,88%	118.829	111.767	106,32%
Agencijski	5.729	4.589	124,84%	27.514	27.369	100,53%
Ukupno:	20.290	17.604	115,26%	146.343	139.136	105,18%

U 2023. godini na području Turističke zajednice općine Trpanj registrirano je 1.586 komercijalnih kreveta što je 28 kreveta više u odnosu na 2022. godinu, i 8 pomoćna kreveta više nego 2022. Ukupno imamo 36 smještajnih jedinica više nego 2022.

Tablica 9: Struktura kreveta i dodatnih kreveta u destinaciji 2023/2022

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2023	Broj kreveta 2022	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta 2023	Broj dodatnih kreveta 2022	Broj dodatnih kreveta Indeks
Hoteli	245	245	100,00%	0	0	#DIV/0!
Kampovi	30	30	100,00%	0	0	#DIV/0!
Objekti u domaćinstvu	925	897	103,12%	244	236	103,39%
Ostali UO za smještaj	136	136	100,00%	0	0	#DIV/0!
Nekomercijalni smještaj	1.976	1.928	102,49%	0	0	#DIV/0!
Ukupno	3.312	3.236	102,35%	244	236	103,39%

Tablica 10: Struktura smještajnih jedinica 2023/2022

Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica 2023	Broj smještajnih jedinica 2022	Broj smještajnih jedinica Indeks
Hoteli	115	115	100,00%
Kampovi	30	30	100,00%
Objekti u domaćinstvu	346	331	104,53%
Ostali UO za smještaj	56	56	100,00%
Nekomercijalni smještaj	517	499	103,61%
Ukupno	1064	1031	103,20%

Tablica 11. Struktura objekata 2023/2022

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2023	Broj objekata 2022	Broj objekata Indeks
Hoteli	1	1	100,00%
Kampovi	3	3	100,00%
Objekti u domaćinstvu	136	128	106,25%
Ostali UO za smještaj	6	6	100,00%
Nekomercijalni smještaj	510	499	102,20%
Ukupno	656	637	102,98%

Tablica 12. Naplata turističke pristojbe po mjestima

Naselje	Zaduženje	Naplata	Razlika	Donos	Stanje
Trpanj	101,777.40 €	101,412.63 €	364.77 €	2,101.11 €	2,465.88 €
Donja Vručica	3,121.04 €	3,121.07 €	-0.03 €	466.53 €	466.50 €
Gornja Vručica	52.85 €	59.23 €	-6.38 €	38.39 €	32.01 €
Duba pelješka	7,226.27 €	7,263.46 €	-37.19 €	104.77 €	67.58 €
UKUPNO	112,177.56 €	111,856.39 €	321.17 €	2,710.80 €	3,031.97 €

PRIHODI ZA 2024.**108.778,00 €**

Tablica 13: Prihodi po vrstama za 2024. godinu

RB	PRIHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	INDEKS PLAN /REBALANS	UDIO %
1	Izvorni prihodi	51,098.28 €	57,000.00 €	59,850.00 €	105.00%	55.02%
1.1.	Turistička pristojba	45,125.75 €	51,000.00 €	53,550.00 €	105.00%	49.23%
1.2.	Članarina	5,972.53 €	6,000.00 €	6,300.00 €	105.00%	5.79%
2	Prihodi iz proračuna	5,308.91 €	8,700.00 €	9,000.00 €	103.45%	8.27%
3	Prihodi od sustava TZ	5,308.91 €	8,130.00 €	8,500.00 €	104.55%	7.81%
4	Prihodi iz EU fondova	0.00 €	0.00 €	0.00 €	#DIV/0!	0.00%
5	Prihodi od gosp. djel.	1,990.84 €	1,991.00 €	1,991.00 €	100.00%	1.83%
6	Preneseni prihod iz prethodne god	9,290.60 €	10,974.91 €	29,437.00 €	268.22%	27.06%
7	Ostali prihodi	0.00 €	20,482.00 €	0.00 €	0.00%	0.00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	72,997.54 €	107,277.91 €	108,778.00 €	101.40%	100.00%

U 2024. godini prihodi se planiraju u visini od **108.778EUR**, odnosno oko 1% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu. Rast prihoda planiran je jer je 2023. došlo do prodaje nekretnine u vlasništvu TZO Trpanj što je povećalo prihode, a takvu aktivnost ne očekujemo u 2024. Međutim, sredstva nisu potrošena te će biti prenešena u 2024. Također, došlo je do povećanja iznosa za turističku pristojbu, pa smo tu planirali minimalni rast.

Prihodi TZO Trpanj zasnivaju se na procjeni ostvarenja sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turističke pristojbe i članarine), prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih, prihoda iz prethodne godine te ostalih prihoda. Njima se TZ koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZDNŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Tijekom godine aktivno će se pratiti tržišna kretanja te će se po potrebi plan i program rada prilagođavati.

1. IZVORNI PRIHODI

59.850,00 €

Izvorni prihodi turističke zajednice su prihodi od turističke pristojbe te članarine. U 2024. godini planiraju se u visini od **59.850,00 EUR** odnosno cca. 5% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu. TZO Trpanj svoje prihode ostvaruje pretežito iz izvornih prihoda (turističke pristojbe i članarine) koji čine gotovo 70% ukupno planiranih prihoda.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2024. godini u obzir su uzeti fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini u usporedbi sa 2022. godinom, kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i procjene za naredno razdoblje. Ukupni prihodi su smanjeni jer u 2024. ne očekujemo prihode od prodaje nekretnine koje smo imali u 2023.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

53.550,00 €

U 2024. godini prihodi od turističke pristojbe planiraju se u visini od **53.550,00 EUR**.

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Od ukupno prikupljenih sredstava boravišne pristojbe, **1%** se doznajuje Hrvatskom Crvenom križu prema Zakonu o Hrvatskom Crvenom križu (NN 71/10, 136/20), **3,5%** za projekte i programe na turistički nerazvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja I kontinent) te **2%** sredstava se doznajuje za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- **65%** doznajuje se turističkoj zajednici općine ili grada a (od čega turistička zajednica općine ili grada 30% sredstava doznajuje općini ili gradu i koriste se namjenski za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa s općinom ili gradom),
- **15%** turističkoj zajednici županije i
- **20%** Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sukladno Zakonu turistička pristojba je prihod turističke zajednice koji se koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje.

Turističku pristojbu plaćaju:

1. Osobe koje u jedinici lokalne samouprave u kojoj nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost,
2. Osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma,
3. Brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke,
4. Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu,
5. vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u općini ili općina u koji nije smještajni objekt za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu,
6. vlasnik plovila koje nije plovni object nautičkog turizma, za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi te Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, Skupština DNŽ donosi **Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Dubrovačko-neretvanske**

županije. Prema navedenoj odluci turistička pristojba u 2024. godini iznosit će:

Općina	Iznosturističkepristojbeu2024.kojuplaćaosobakojanoćiusmještajnomobjektu			
	Smještajni objekt ukojemseobavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - u sezoni	Smještajniobjektu kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi-ostalo razdoblje	Smještajniobjektiz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - u sezoni	Smještajniobjektiz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta)-ostalo razdoblje
Trpanj	1,60€	1,20€	1,40€	1,00€

Općina	Iznosturističkepristojbeu2024.kojuplaćapružateljslugesmjestaja (EUR)			
	Smještaju domaćinstvu-po krevetu	Smještaju domaćinstvu u kampuiobjektu vrste kamp odmorišteilikamp odmorište - robinzonski smještaj-zasvaku smještajnu jedinicu	Smještajna obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu-po krevetu	Smještajnaobiteljskom poljoprivrednom gospodarstvuukampuii objektu vrste kamp odmorište ilikamp odmorište-robinzonski smještaj-za svaku smještajnujedinicu
Trpanj	53,00€	80,00€	35,00€	35,00€

Općina	Iznosturističkepristojbeu2024.kojuplaćavlasnikobjektazaodmor (EUR)			
	Vlasnik kuće, apartmana ili stanazaodmor,za prvog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stanazaodmor,za drugog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stanazaodmor,za trećeg i svakog idućeg člana	Vlasnikkuće,apartmanaili stana za odmora za sebe i sve osobe koje noće u toj kući,apartmanuilistanuza odmorkojiTPplaćaju po svakomstvarenomnoćenju
Trpanj	25,00€	25,00€	12,00€	1,60€

Sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj napravljene su prilagodbe u eVisitor sustavu. Od 1.1.2024. godine prikaz biti isključivo u eurima.

1.2. ČLANARINA

6.300,00 €

U 2024.godini prihodi od članarine planiraju se u iznosu od **6.300 EUR** što je na razini rebalansa plana za 2023. godinu.

Članarina je prihod turističke zajednice koji se raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. Zakonom uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća, način plaćanja, evidencija, obračun i naplata te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam

ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

Raspodjela prihoda od članarine vrši se na način da se najprije izdvaja **3,0%** za Poreznu upravu, zatim **9,0%** za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i **2,0%** za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- **65%** sredstava Turističkoj zajednici općine Trpanj,
- **15%** sredstava Turističkoj zajednici Dubrovačko-neretvanske županije i
- **20%** sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

9.000,00 €

U 2024. godini sukladno dosadašnjoj dobroj praksi planiraju se prihodi od Općine Trpanj i to za funkcioniranje ureda 1.500 €, i za događanja 4.500 €, a svakako će se pratiti natječaje na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima u DNŽ, te tu očekujemo sufinanciranje od 3.000 €. Ukupno su planirani prihodi u iznosu 9.000 €.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA 8.500,00 €

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2024. godini planiraju se u visini od **8.500 EUR** i odnose se na prihode od TZ DNŽ, za zajedničke klsterske aktivnosti u 2024. godini.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

0,00 €

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2024. godinu ne planiraju se prihodi iz EU fondova, ali se planira prijava na LAGUR MALO MISTO projekte, međutim isplatu očekujemo u 2025.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

1.991,00 €

U 2024. godinu planiraju se prihodi od gospodarske djelatnosti, najam prostora za bankomat u iznosu od **1.991,00 €**.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNIH GODINA 29.437,00 €

U 2024. godini planira se prijenos prihoda u visini od **29.437 EUR**. Planirani prijenos čini 27,06% ukupno planiranih prihoda. Prijenos sredstava koristiti će se kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća i za pokrivanje troškova poslovanja Turističke zajednice u prvoj polovici 2024. godine dok ne započne značajniji priljev sredstava od turističke pristojbe.

7. OSTALI PRIHODI

0,00 €

U 2024. godini ostali prihodi se ne planiraju. Na predmetnoj stavci moguća su sredstva od refundacija:

- kamate,
- tečajne razlikete
- ostali nespomenuti prihodi

RASHODI U 2024.**108.778,00 €**

Tablica 14: Rashodii po vrstama za 2024. godinu

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
1	Istraživanje i strateško plan.	1,327.23 €	600.00 €	3,500.00 €	3.22%	583.33%
2	Razvoj tur. proizvoda	26,478.20 €	29,051.00 €	30,000.00 €	27.58%	103.27%
3	Komunikacija i oglašavanje	13,935.89 €	16,709.00 €	15,500.00 €	14.25%	92.76%
4	Destinacijski menadžment	3,052.63 €	6,982.00 €	7,500.00 €	6.89%	107.42%
5	Članstvo u strukovnim org.	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
6	Administrativni poslovi	24,553.72 €	25,300.00 €	27,000.00 €	24.82%	106.72%
7	Rezerva - 5%	3,649.87 €	28,635.91 €	25,278.00 €	23.24%	88.27%
8	Pokrivanje manjka prihoda	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 1	72,997.54 €	107,277.91 €	108,778.00 €	100.00%	101.40%

U 2024. godini planira se ukupno **108.778,00 EUR** izdataka, odnosno podjednako kao i rebalans plana za 2023. godinu.

U strukturi aktivnosti u najvećem obujmu planirani su izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** u iznosu od **30.000 EUR**, što predstavlja 30% ukupno planiranih izdataka, slijede izdaci za **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** planirani su u iznosu od **27.000 EUR**, što predstavlja 25%, zatim izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** koji su planirani u iznosu od **15.500 EUR**, što predstavlja 14% ukupno planiranih izdataka. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planira se u iznosu od **7.500 EUR**, što predstavlja 7% ukupno planiranih izdataka, te **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 3.500 EUR** što je 3% ukupnih planiranih izdataka.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 3.500,00 €

Tablica 15: Aktivnosti po vrstama – ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1,327.23 €	600.00 €	3,500.00 €	100.00%	583.33%
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih planova	0.00 €	0.00 €	3,500.00 €	100.00%	#DIV/0!
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1,327.23 €	600.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih akt.	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!

U 2024. godini planirani su izdaci za **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** sukladno najavi donošenja krovnog zakona o turizmu.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Sudjelovanje u izradi strateških I razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski I operativni planovi (npr. akcijski plan u pravlanja turističkom infrastrukturom Zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska I digitalna strategija, i sl.)

TZO Trpanju 2024. godini planira provedbu navedenih aktivnosti, međutim na način da se iste provedu u 2-godišnjem financijskom intervalu.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti I partneri:** TZO Trpanj, Općina Trpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** 30.09.2025.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

TZO Trpanj u 2024. godinine planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u godišnjem program rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti I partneri:** TZO Trpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode i ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

TZO Trpanju 2024. godinine planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem program rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Trpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

30.000,00 €

Tablica 16: Aktivnosti po vrstama – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/REBALANS
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	26,478.20 €	29,051.00 €	30,000.00 €	95.00%	103.27%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proiz.	1,327.23 €	1,500.00 €	2,500.00 €	8.33%	166.67%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur. Proizvoda	1,327.23 €	1,360.00 €	1,500.00 €	5.00%	110.29%
	Razvoj outdoor proizvoda - biciklizam	0.00 €		500.00 €	1.67%	#DIV/0!
	Klasterska suradnja	0.00 €		1,000.00 €	3.33%	#DIV/0!
2.3.	Podrška turističkoj industriji	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	21,169.28 €	25,000.00 €	25,000.00 €	83.33%	100.00%
	Manifestacije koje TZOT podržava			3,000.00 €	10.00%	#DIV/0!
	Upravljanje događanjima			0.00 €	0.00%	#DIV/0!
	Manifestacije koje TZOT organizira			20,000.00 €	66.67%	#DIV/0!
	Ostale manifestacije			2,000.00 €	6.67%	#DIV/0!
2.5.	Turistička infrastruktura	2,654.46 €	1,191.00 €	1,000.00 €	3.33%	83.96%

U 2024. godini izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** planiraju se u visini od **30.000 EUR**, a odnose se na sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja te podrška turističkoj industriji. U strukturi planiranih izdataka za razvoj turističkog proizvoda u 2024. godini najveći udio čine izdaci za podršku razvoja turističkih događanja, slijede izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda, te podrška turistička infrastruktura.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA, TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – Inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije TZO Trpanj u 2024. godini planira provedbu navedenih aktivnosti kao početne aktivnosti na izradi planskih i strateških dokumenata koji će biti obvezni za donošenje nakon donošenja krovnog zakona o turizmu. Obzirom da će se projekt provoditi kroz 2 godine, realno je da u prvoj godini kroz rebalans sredstva uređuju.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZOTrpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** 30.09.2025.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

U 2024. godini izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda planiraju se u iznosu od **1.500 EUR**.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Trpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

KLASTERSKA SURADNJA

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19 i 42/20) propisano je da lokalne turističke zajednice mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice općine Trpanj, općine Ston, općine Janjina i općine Orebić su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu.

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda svaki dionik zauzme svoju poziciju, pri tom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za sinergiju snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na razini klastera. Svrha je pozicionirati klaster sasvojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu.

Klaster Pelješac je vodeća hrvatska hedonistička destinacija, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti raznovrsne doživljaje kroz spoj prirode, kulture, gastronomije i događanja.

Klaster Pelješac svoje projekte kandidira za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava Fonda za udružene turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Koordinator i nositelj ovog projekta je Turistička zajednica općine Orebić. Kandidiramo projekt Outdoor Pelješac. Klasterski ćemo nastaviti razvijati projekt peljeških festivala.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ jačanje pozicioniranja klastera kao hedonističke destinacije,
- ✓ diversifikacija turističke proizvode,
- ✓ ostvarenje rasta potražnje u pred i po sezoni,
- ✓ rast potrošnje po gostu.

Aktivnosti utvrđene kroz projekt:

- Razvoj outdoor proizvoda
- Razvojeno-gastronomije klastera
- Brending i komunikacija
- Klasterski webportal i društvene mreže

ENO GASTRONOMIJA je identificirana kao jedan od turističkih proizvoda klastera, a za njezin razvoj

potrebno je:

- a) u suradnji s proizvođačima autohtonih proizvoda i ugostitelja organizirati tematska gastronomska iskustva u vidu tematskih radionica, tečajeva kuhanja, berbi maslina i sl.
- b) Uspostaviti distributivne/prodajne centre gastronomskih proizvoda klastera. U specijaliziranim trgovinama, moguće je, uz ponudu gastrodjelica i suvenira osmisлити programe (npr. degustacije, tečajevi i sl.)
- c) Organizirati radionice i edukacije za vlasnike ugostiteljskih objekata i proizvođače, studijska putovanja, gostovanja poznatih kuhara sl.
- d) Organizirati zajedničke eno-gastro festivale

Ključne aktivnosti:

1. Odabiri uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
2. Osmišljavanje tematskih iskustava
3. Promocija
4. Organizacija edukacija i festivala
5. Revizija realiziranih aktivnosti i mjerenje uspješnosti

BRANDING KLASTERA Inicijativa podrazumijeva kreaciju jedinstvenog brenda te zajedničku komunikacijsku strategiju prema kojoj će se klaster na tržištu promovirati kao jedna integralna cjelina. S obzirom da pojedine destinacije unutar klastera već imaju svoj brend ili logo, potrebno je zajednički definirati smjer budućeg razvoja. Namjera je, sukladno viziji, prezentirati klaster kao prvoklasnu hedonističku destinaciju koja isporučuje turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama (sve je top ponuda). Komunikacijska strategija mora, s druge strane, definirati sve marketinške aktivnosti offline i online kanalima (uz fokus na digitalne medije), a s ciljem konzistentne komunikacije ključnih vrijednosti i ponude klastera čime se osigurava prepoznatljivost destinacije na međunarodnoj razini.

Ključne aktivnosti:

1. Definiranje brend sustava i brend arhitekture
2. Izrada komunikacijskog plana te osnovnih vizuala i komunikacijskih poruka

U planu 2024. godine je pokretanje svih aktivnosti vezanih za novi branding klastera, a s obzirom da u ovom trenutku isti nije usvojen.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *O snažiti imidž klastera na međunarodnom tržištu kao hedonističke destinacije;*
- ✓ *Zajednički nastupati na tržištu i provoditi usklađenu marketinšku komunikaciju.*

KLASTERSKI WEB PORTAL, integrirati pojedinačne web stranice direktnom poveznicom na web Pelješca. Turistički web portal klastera sadržava zajedničke informacije na način da se sadržaj objedinjava i prikazuje sukladno interesima (obiteljski odmor, događanja, outdoor aktivnosti, gastronomija i dr.), tržišnim segmentima (obitelji s djecom, aktivni gosti, poslovni gosti i dr.), godišnjim dobima (proljeće, ljeto, jesen, zima) i sl.

Uz vizualnu atraktivnost, konzistentnu primjenu novog brenda i visoko kvalitetni multimedijalni sadržaj, web portal mora omogućiti jednostavno pregledavanje događanja na razini klastera, dok se nadolazeće novosti i događanja moraju predlagati sukladno značaju i atraktivnosti. Također, potrebno je integrirati

društvene mreže i stvoriti direktnu poveznicu do terminološki ujednačenih profila na društvenim mrežama.

Ključne aktivnosti:

1. Analiza najboljih praksi i analiza postojećih trendova
2. Strukturiranje web portala
3. Stvaranje baze multimedijalnih sadržaja
4. Sadržajno ažuriranje portala

Vrlo važan segment razvoja klsterske suradnje koji ovisi o dovršetku projekta brendinga.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *Održavati jedinstveni destinacijski web portal kao središnje mjesto promoviranja turističke ponude klastera;*
- ✓ *Objediniti tržišna stup klsterskih destinacija i postići sinergijske učinke.*

RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA - biciklizam

Trpanj nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura stvara komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava klaster u sam vrh destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova.

Realizacijom inicijative na klsterskoj razini želi se:

- ***Pristupiti sustavnom uređenju infrastructure potrebne za razvoj outdoor proizvoda biciklizam***
- ***Unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove***

Postojeće sadržaje i aktivnosti moguće je unaprijediti kroz npr. uređenje obiteljskih *bike* staza, podizanje razine sigurnosti itd. te uvođenjem novih aktivnosti.

- s posebnim naglaskom na PPS razdoblje Razvoj *outdoor*-a potrebno je podržati i kroz organizaciju ne brendiranih, a posebice brendiranih *Outdoor* događanja.

Ključne aktivnosti:

1. Dodatni razvoj biciklističkih i ostalih staza
2. Tisak karata
3. Održavanje bike staza
4. Besplatne bike ture
5. Mapiranje staza I izrada pratećih vizualnih materijala

Projekt koji se kontinuirano bavi problematikom bike staza, od dizajniranja, realizacije, ucrtavanje GPS zapisa, ali i na održavanje staza te nadopune bike signalizacije. Obzirom da dijelovi MTB staza idu kroz šume po uskim putevima, oni jako brzo zarastaju, te ih je potrebno redovito održavati, na čemu se kontinuirano radi. Biciklističke staze se puno koriste, prvenstveno od turista, a primijetili smo i organizirane grupe turista, sa vodičima, koji prate naše oznake. Radi se o označenim rutama koje se trebaju održavati. One su predstavljene kao MTB i obiteljskih rute, te velikim dijelom prolaze kroz šume i polja, a malim dijelom preko prometnica. Većim dijelom su široki prirodni bijeli i/ili asfaltirani putevi koji prolaze kroz naselja ili ih spajaju te se koriste i u poljoprivredi. Takvi putevi su pod nadležnošću županije, države ili lokalne samouprave. Na ovakvim putevima mi samo kontroliramo stanje, te po potrebi održavamo ono najnužnije za prolazak biciklista. Dio su uske šumske staze te stari, povijesni javni putevi, koje smo dijelom i revitalizirali. Po njima se kreću isključivo biciklisti i pješaci. Pored cjelogodišnjih, redovitih kontrola sa naše strane, ali mnogi turisti i drugi građani nam dojavljaju stanje na terenu. Na

svaku dojavu o problemu na biciklističkoj stazi, pokušavamo reagirati čim prije te problem riješiti u najkraćem mogućem roku.

Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- mjesečna kontrola prolaza svih ruta,
- čišćenje okoliša na vidikovcima i oko znakova,
- čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- košenje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća.

U svrhu promocije bike proizvoda, u 2024. godini planiran je projekt mapiranja novih staza, te izrada popratnih vizuala, promotivnih materijala.

Cilj outdoor aktivnosti:

Realizacijom inicijative želi se:

- ✓ pristupiti sustavnom uređenju infrastructure potrebne za razvoj outdoor proizvoda,
- ✓ unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove,
- ✓ snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone.

2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

U 2024. godini izdaci za podršku turističkoj industriji ne planiraju se.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Trpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Trpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

U 2024. godini izdaci za podršku razvoju turističkih događanja planirani su u iznosu od **25.000 EUR** TZO Trpanja tijekom 2024. godine će nastaviti financijski podržavati zabavna, sportska, kulturna, umjetnička i druga događanja koja imaju za cilj unapređenje/obogaćivanje proizvoda destinacije.

MANIFESTACIJE KOJE TZO TRPANJ PODRŽAVA:

Bespovratna novčana sredstva TZO Trpanj dodjeljuje za manifestacije na teritoriju općine Trpanj od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju. Sredstva potpore dodjeljuju se za organizaciju i realizaciju manifestacija, i to:

1. zabavne manifestacije,
2. sportske manifestacije,
3. kulturne manifestacije,
4. eno-gastronomске manifestacije,

5. povijesne manifestacije,
6. tradicijske manifestacije,
7. umjetničke manifestacije,
8. ostala događanja.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ unapređenju / obogaćivanju turističkog proizvoda / ponude destinacije Trpanj,
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- ✓ povećanju ugostiteljskog i turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom razdoblju,
- ✓ jačanju snage brenda trpanjskog turizma,
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža trpanjskog turizma,
- ✓ podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZOTrpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA

Ovom inicijativom se želi povećati efikasnost ulaganja turističkih zajednica u ona događanja koja najviše doprinose željenom pozicioniranju destinacije. Kako bi se to postiglo, potrebno je kvantificirati učinke današnjih događanja i to provođenjem istraživanja i analizom rezultata prema prethodno definiranim ključnim pokazateljima uspjeha. Rezultati će upućivati na to koja događanja treba unaprijediti, koja potencijalno ukinuti ili zamijeniti novima koja će tematikom odgovarati ključnim turističkim proizvodima i segmentima.

Ključneaktivnosti:

1. Revizija i redefiniranje uvjeta za prijavu za sufinanciranje

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Povećati efikasnost ulaganja u organizaciju i sufinanciranje događanja;
- ✓ Razviti nova, inovativna događanja koja će biti u skladu s vizijom i pozicioniranjem destinacije, te ključnim turističkim proizvodima;
- ✓ Kreirati atraktivan calendar događanja.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00EUR (navedene aktivnosti ne generiraju trošak)
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZOTrpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

MANIFESTACIJE KOJE ORGANIZIRA TZO TRPANJ

TZO Trpanja tijekom 2024. godine nastaviti će sa organizacijom tradicionalnih programa kao što su:

- ✓ Večeri klasične glazbe
- ✓ Boćarski turnir
- ✓ Susreti klapa

- ✓ Okusi Pelješca
- ✓ Lovačka večer
- ✓ Večer folklor
- ✓ Fešta Velike gospe
- ✓ Gundulićeve večeri

Radi se o manifestacijama koje se provode već nekoliko godina i koje su jako dobro prihvaćene od stranih, ali i domaćih posjetitelja.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZOTrpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac2024.

OSTALE MANIFESTACIJE

TZO Trpanja svake godine podržava razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, kao što su koncerti zabavne glazbe i susreti klapa. Svi ti programi obogaćuje mozaik doživljaja koje Trpanj kao turistička destinacija nudi svojim gostima.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *obogaćivanje turističke ponude u destinaciji.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZOTrpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac2024.

2.5. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Pod navedenu aktivnost spada:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

TZO Trpanja u 2024. planira nastavak označavanja javne infrastrukture.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**1.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:**TZOTrpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:**2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

15.500,00 €

Tablica 17: Izdaci po vrstama – KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/REBALANS
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13,935.89 €	16,709.00 €	15,500.00 €	100.00%	92.76%
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture				0.00%	#DIV/0!
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				0.00%	#DIV/0!
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				0.00%	#DIV/0!
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje				0.00%	#DIV/0!
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	663.61 €	797.00 €	900.00 €	5.81%	112.92%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	663.61 €	0.00 €	500.00 €	3.23%	#DIV/0!
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	2,654.46 €	4,985.00 €	4,500.00 €	29.03%	90.27%
3.8.	Internetske stranice	1,990.84 €	876.00 €	1,200.00 €	7.74%	136.99%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1,327.23 €	2,664.00 €	1,200.00 €	7.74%	45.05%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	6,636.14 €	7,387.00 €	7,200.00 €	46.45%	97.47%

U 2024.godini izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** planiraju se u visini od **15.500,00 EUR**.

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BRENDA ARHITEKTURE

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Trpanj, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-
- Nositelj aktivnosti i partneri:-
- Rok realizacije aktivnosti:-

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDI, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Trpanj, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-
- Nositelj aktivnosti i partneri:-
- Rok realizacije aktivnosti:-

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: DOMAĆI I GLOBALNI PR

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Trpanj, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-
- Nositelj aktivnosti i partneri:-
- Rok realizacije aktivnosti:-

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Trpanj, te se ne provode.

- Iznos potreban z arealizaciju aktivnosti:-
- Nositel jaktivnosti I partneri:-
- Rok realizacije aktivnosti:-

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

U 2024.godini izdaci za sajmove,posebne prezentacije i poslovne radionice planiraju se u iznosu od **900,00 EUR**, a odnose se na nastupe na prezentacijama u koordinaciji s TZ DNŽ, te ostalim dionicima prema trenutnoj potrebi.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Promocija destinacije na emitivnim tržištima.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900,00 EUR
- Nositelj aktivnosti I partneri: TZOTrpanj, TZ DNŽ i dr.
- Rok realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac2024.

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

U 2024.godini izdaci za suradnju s organizatorima putovanja planiraju se u iznosu od **500,00 EUR**, a odnose se na:

- Prihvat novinara i studijskih grupa,
- Pokloni za novinare.

TZO Trpanj nema previše posjeta novinara i agenata, međutim ostajemo otvoreni za suradnju s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Radi se o sada već dobro uhodanoj suradnji, u kojoj svaki partner ima određene zahtjeve, klijentelu koja je različita od ostalih, tematiku putovanja koja je također različita i specifična, stoga TZ DNŽ za svakog pojedinog klijenta kreira posebno skrojen program prilagođen njegovim potrebama, afinitetima, željama.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija destinacije na emitivnim tržištima,
- ✓ stvaranje pozitivnog image-a destinacije.

Dio planiranih sredstva utrošit će se za nabavu poklona koj se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Trpanja kao dobrog domaćina. Najčešće su to proizvodi lokalnih proizvođača.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija lokalnih proizvoda,
- ✓ predstavljanja Trpanja kao dobrog domaćina.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR
- Nositelj aktivnosti I partneri: TZOTrpanj, TZ DNŽ, HTZ
- Rok realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac2024.

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

U 2024. godini izdaci za kreiranje promotivnih materijala planiraju se u iznosu od **4.500,00 EUR**, a odnose se na:

- tiskanje materijala

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZO Trpanja, hotelskih objekata i privatnog smještaja, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Trpanj te poželjeti im dobrodošlicu. TZO Trpanj je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj razini tiskaju. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su sa vizualnim identitetom destinacije. Materijali su objavljeni na Internet stranicama www.tzo-trpanj.hr, s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu,*
- ✓ *informiranje turista o ponudi i sadržajima na našem području.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZOTrpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.8. INTERNETSKÉ STRANICE

U 2024. godini izdaci za internetske stranice planiraju se u iznosu od **1.200 EUR** i odnose se na:

- web portal tzo-trpanj.hr
- peljesac.holiday
- portal croatia.hr/visittrpanj.croatia

U 2024. godini na destinacijskom web portalu tzo-trpanj.hr nisu planirane veće izmjene već će se nastaviti sa nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice.

Ključne aktivnosti u 2024. Godini biti će usmjerene na:

- ✓ generiranje novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: **doživi/osjeti/istraži/probaj**
- ✓ kontinuirano ažuriranje informacija o manifestacijama (kalendarskog događanja),
- ✓ objavljivanje informacija za obveznike,
- ✓ objavljivanje priopćenja za medije,
- ✓ ažurnost podataka o privatnom smještaju,
- ✓ nadzor i analiza rada web stranica,
- ✓ praćenje trendova, novosti u digitalnom svijetu.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija turističke ponude destinacije (putem svježih, ažurnih informacija na portal i informiranjem putem newsletter-a),*
- ✓ *povećana ažurnost podataka privatnom smještaju (putem upita i obrazaca, te on-line dostupan iznajmljivačima),*
- ✓ *"uštímavanje" sadržajnog segmenta stranica ciljanim skupinama posjetitelja (obzirom na drugačije novonastale potrebe i kontekste),*
- ✓ *povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a (sa minimalnim ciljem zadržavanja stranica na pragu ranking-a i posjećenosti u pred-covid periodu, te sustavnom analizom SEO segmenta sa targetiranjem),*
- ✓ *dostupnost do većeg broja posjetitelja u drugim državama i drugim jezičnim skupinama.*

- Društvene mreže

Strategije nastupa na društvenim mrežama proizlaze iz jasno postavljenih ciljeva i metodama koje na oko ležerniju i neformalniju komunikaciju u okviru sustava koji ima jasnu dinamiku objava, koji se bazira na jasno izrađenom planu nastupa te podliježe provjeri i unaprjeđenju uspješnosti.

Specifičnosti turističke usluge i doživljaja nije lako komunicirati kroz društvene mreže, a da sama komunikacija ne bude izložena potencijalnim neželjenim pravcima kretanja, stoga je važno voditi računa o specifičnosti sadržaja, različitim tipovima sadržaja, kombiniranju fotografija, video sadržaja te vođenju komentara.

Ključne aktivnosti:

1. Analiza najboljih praksi i analiza postojećih trendova
2. Strukturiranje društvenih mreža te kreiranje standarda
3. Stvaranje baze multimedijalnih sadržaja
4. Sadržajno ažuriranje

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *Poticanje Interakcije i stvaranje osjećaja uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika*
- ✓ *Pojačati komunikaciju sa pratiteljima,*
- ✓ *Poticanje pratitelja, „raspravu“ o Trpnju kao turističkoj destinaciji,*
- ✓ *povećati broj posjeta na Internet stranicu TZO Trpnja.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.200EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Trpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

TZO Trpanj kontinuirano ulaže u izradu novih sadržaja, foto i video materijala kojim se nadograđuje arhiva. Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji

mogući način predstavili i promovirali. Mnogo brojni su i upiti za korištenje multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadopunjavanje članaka i reportaža kako bi Trpanj približili svojim čitateljima.

U 2024. godini izdaci za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka planiraju se u iznosu od **1.200,00 EUR**, a odnose se na:

- U 2024. godini planiramo realizirati projekt novih **video** uradaka TZ-a koji će biti reprezentativni i pogodni za prezentaciju destinacije. U tu svrhu kreirat će se projektni tim koji će dati sve potrebne inpute kako bi dobili što kvalitetnije materijale.

Cilj aktivnosti:

- ✓ *Promocija turističke ponude destinacije.*

Foto baza – sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Cilj aktivnosti:

- ✓ *promocija turističke ponude destinacije.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.200 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Trpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U 2024. godini izdaci za turističko-informativne aktivnosti planiraju se u iznosu od **7.200 EUR**. Tijekom 2024. godine **Turističko informativni centar** TZO Trpanja provodit će poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ *izrada i distribucija informativnih materijala,*
- ✓ *stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,*
- ✓ *suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,*
- ✓ *operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i HTZ-e,*
- ✓ *vođenje evidencije istatističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,*
- ✓ *provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu turističke pristojbe, te prijavu i odjavu turista,*
- ✓ *svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,*
- ✓ *redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji,*
- ✓ *svakodnevna komunikacija i suradnja s regionalnom turističkom zajednicom, susjednim*

turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkima agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,

- ✓ *drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.*

Turistička signalizacija je namijenjena obavještanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji. Znakovi turističke signalizacije se proizvode, postavljaju i održavaju u skladu s važećim zakonskim propisima, smjernicama i stručno utemeljenim pravilima u okviru važećih propisa. Turistička i ostala signalizacija postavlja se temeljem prometnog elaborata sukladno postupku propisanom Zakonom o cestama. Planirana sredstva za turističku signalizaciju namijenjena su za zamjenu dotrajale ili uništene turističke signalizacije te zamjenu naljepnica na pojedinim tabelama.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.200,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZOTrpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

7.500,00 €

Tablica 18: Aktivnosti po vrstama–DESTINACIJSKI MENADŽMENT

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3,052.63 €	6,982.00 €	7,500.00 €	100.00%	107.42%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	398.17 €	212.00 €	500.00 €	6.67%	235.85%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije				0.00%	#DIV/0!
4.3.	Koordinacija i nadzor				0.00%	#DIV/0!
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1,327.23 €	1,770.00 €	3,000.00 €	40.00%	169.49%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1,327.23 €	5,000.00 €	4,000.00 €	53.33%	80.00%

U 2024. godini izdaci za **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planiraju se u visini od **7.500,00 EUR**

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR

E-visitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezo sveturističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate turističke pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta.

TZO Trpanja tijekom 2024.godine će kontinuirano unositi sve potrebne podatke obveznika te pružati korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica će na svakodnevnoj bazi pratiti statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavati marketinške aktivnosti, analizirat će sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te će o statističkim pokazateljima ažurno informirati sve zainteresirane subjekte i medije, a mjesečna statistika objavljivati će se na web stranicama.

Za 2024. Godinu je predviđeno ulaganje u sustav za brzu prijavu gostiju te lakšu komunikaciju sa iznajmljivačima.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *Podizanje stope prijave gostiju u privatnom smještaju koristeći aplikativno digitalno rješenje s mogućnošću skeniranja osobnih dokumenata i unosa podataka od strane gosta*
- ✓ *Direktnija, jednostavnija i efikasnija komunikacija TZO Trpanj*
- ✓ *Približavanje i popularizacija turističke ponude TZO Trpanj gostima u privatnom smještaju.*
- ✓ *Podizanje razine zaštite osobnih podataka gostiju u privatnom smještaju.*
- ✓ *Uvid u statistiku korištenja aplikativnog rješenja u realnom vremenu.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Trpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Trpanj, te se ne provode.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-**
- **Nositelj aktivnosti i partneri:-**
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Trpanj, te se ne provode.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-**
- **Nositelj aktivnosti i partneri:-**
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

U 2024. godini izdaci za upravljanje kvalitetom u destinaciji planiraju se u iznosu od **3.000,00 EUR**, a odnose se na edukacije dionika na području.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZOTrpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-rujan2024.

4.5. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

U 2024. godini izdaci za poticanje na uređenje destinacije planiraju se u iznosu od **4.000,00 EUR**

- Uređenje javnih površina
- Sajam cvijeća
- čišćenje podmorja

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2024. godini TZO Trpanja će nastaviti poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Trpanja kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

TZO Trpanja će I u2024.godini nastaviti poticati subjekte javnog I privatnog sektora,građane i njihove udruge na aktivnosti vezane za uređenje destinacije, u skladu sa zakonskim zadaćama i mogućnostima te će i sama sudjelovati u njihovoj realizaciji.

Aktivnosti:

- ✓ *organiziranje ekoloških akcija za prikupljanje otpada smorskog dna,*
- ✓ *aktivnosti za podizanje svijesti o otpornosti I prilagodbi klimatskim promjenama,*

- ✓ pružanje pomoći informiranja javnosti o ulozi I zaštiti okoliša

Ciljevi:

- ✓ unapređenje svijesti o značaju čuvanja mora,
- ✓ uspostavljanje sustava potpore "zelenom ronjenju", u kojem turisti imaju mogućnost dobiti opremu za uklanjanje otpada I zmora.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Trpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 0,00 €

Tablica 19: Aktivnosti po vrstama – ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
	5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0.00 €	0.00 €	0.00 €	#DIV/0!
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00 €	0.00 €	0.00 €	#DIV/0!	#DIV/0!
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00 €	0.00 €	0.00 €	#DIV/0!	#DIV/0!

U2024. godini ne planiraju se izdatci i za **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

TZO Trpanj nije član međunarodnih strukovnih i sličnih organizacija. U2024. ne planira se provedba predmetnih aktivnosti. One su navedene u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZOTrpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE

TZO Trpanj će u svrhu provedbe zakonskih zadaća te obzirom na činjenicu da se djelovanje turističkih zajednica temelji se na načelu opće korisnosti, surađivati sa svim domaćim strukovnim i sl. organizacijama u cilju zadovoljenja javnog interesa.

Tako ćemo u 2024. kao i svih prethodnih godina aktivno surađivati sa UHPA-om, KUH-om, HUT-om, udrugama privatnih iznajmljivača, udrugama turističkih vodiča, udrugom malih i obiteljskih hotela kao i udrugama povezanim sa turističkim proizvodima.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR provedba aktivnosti ne generira troškove (redovno poslovanje)
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Trpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

27.000,00 €

Tablica 20: Aktivnosti po vrstama – ADMINISTRATIVNI POSLOVI

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	24,553.72 €	25,300.00 €	27,000.00 €	100.00%	106.72%
6.1.	Plaće	17,253.97 €	17,300.00 €	18,500.00 €	68.52%	106.94%
6.2.	Materijalni troškovi	7,299.75 €	8,000.00 €	8,500.00 €	31.48%	106.25%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				0.00%	#DIV/0!

U 2024. godini izdaci za **ADMINISTRATIVNE POSLOVE** planiraju se u visini od **27.000,00 EUR**.

6.1. PLAĆE

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

TZO Trpanj tijekom 2024. godine će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2024. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

TZO Trpanj tijekom 2024. godine će:

- ✓ svakodnevno provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- ✓ obavljati stručne i administrativno-tehničke poslove u svezi izvršavanja odluka i zaključaka tijela Zajednice,
- ✓ obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,
- ✓ izrađivati izvješća o izvršavanju zadaća, analize i ocjene izvršenja programa rada i financijskog plana,
- ✓ izrađivati analize, priređivati informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- ✓ obrađivati podatke o turističkom prometu na području TZO Trpanja,
- ✓ davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim javnostima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljati druge poslove koje su odredila tijela Zajednice,
- ✓ poticati rad i aktivnosti turističkih subjekata,
- ✓ surađivati sa školama i udrugama na ekološkoj, kulturološkoj i turističkoj edukaciji lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika,
- ✓ sudjelovati u organizaciji iraznih manifestacija,
- ✓ svakodnevno komunicirati i surađivati s Turističkom zajednicom DNŽ, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ obavljati druge poslove od interesa za promicanje turizma na području TZOTrpanj.

Direktorica turističke zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupati će turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističke zajednice, provoditi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti biti odgovoran za poslovanje TZOTrpanj i zakonitost rada.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 18.500 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZOTrpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZOTrpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDICE

Sukladno Statutu TZO Trpanj tijela zajednice su:

1. Skupština Zajednice,
2. Turističko vijeće i
3. Predsjednik Zajednice.

Skupština

Tijekom 2024.godine planira se održavanje najmanje dviju sjednica Skupštine. Na dnevnom redu će se razmatrati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati. Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2024. godine, a na njoj se predstavlja Godišnje financijsko izvješće TZOTrpanj za 2023. godinu, Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2023. godini, Izvješće o radu Direktora i Ureda za 2023. godinu (samo na znanje), te ostalo. Na drugoj sjednici Skupštine, koja će se održati tijekom prosinca 2024.godine, usvaja se prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZO Trpanj za 2025.godinu te se predstavlja poslovanje TZO Trpanj za razdoblje od 01.01.do30.09.2024. godine, eventualni rebalans proračuna i drugo.

Turističko vijeće

Turističko vijeće u 2024. godini će provoditi odluke i zaključke Skupštine, predložiti Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podnijeti će izvješće o svom radu, predlagati će stavove i davati mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatrati će pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinuti o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice.

Sjednice Skupštine i Turističkog vijeća će se održavati ovisno o situaciji elektronski (korespondentno ili online) ili redovnim putem na sjednicama.

Ne planira se trošak po ovoj stavci.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Trpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA MREŽE PREDSTAVNIŠTAVA/ ISPOSTAVA

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Trpanj, te se ne provode.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-**
- **Nositelj aktivnosti i partneri:-**
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

7. REZERVA

25.278,00 €

Tablica 21: Aktivnosti po vrstama – REZERVA

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
7	REZERVA - 5%	3,649.87 €	28,635.91 €	25,278.00 €	100.00%	88.27%

Prema naputku Hrvatske turističke zajednice u Godišnjem program rada I financijskom planu svaka TZ-a mora predvidjeti novčanu rezervu od 5% ukupnog plana za potrebe osiguranja likvidnost i u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. U 2024. godini sredstva su planirana u iznosu **25.278,00 EUR**. U ovom iznosu sadržana su i sredstva za prijenos u 2025.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.278,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti I partneri:** TZO Trpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** 2024.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNIH GODINA

0,00 €

Tablica 22: Aktivnosti po vrstama – POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

RB	RASHODI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2023	UDIO	INDEKS PLAN/ REBALANS
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00 €	0.00 €	0.00 €	#DIV/0!	#DIV/0!

U 2024. ne planira se pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da će se 2023. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu (2024.) godinu. Naime, ovisno oprocjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine što kod Turističke zajednice općine Trpanj nije slučaj.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Trpanj
- **Rok realizacije aktivnosti:** 2024.

**GODIŠNJI FINANCIJSKI PLAN
TZO TRPANJ ZA 2024.**

FINANCIJSKI PLAN 2024.

	PRIHODI	Plan za 2023.	Rebalans za 2023.	Plan za 2024.	udio %	Index plan 24./rebalans
1.	Izvorni prihodi	51,098.28	57,000.00	59,850.00	55.02	105.00
1.1.	Turistička pristojba	45,125.75	51,000.00	53,550.00	49.23	105.00
1.2.	Članarina	5,972.53	6,000.00	6,300.00	5.79	105.00
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	5,308.91	8,700.00	9,000.00	8.27	103.45
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	5,308.91	8,130.00	8,500.00	7.81	104.55
4.	Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	1,990.84	1,991.00	1,991.00	1.83	100.00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	9,290.60	10,974.91	29,437.00	27.06	268.22
7.	Ostali prihodi	0.00	20,482.00	0.00	0.00	0.00
	SVEUKUPNO	72,997.54	107,277.91	108,778.00	100.00	101.40

	AKTIVNOSTI	PLAN 2023	REBALANS 2023	PLAN 2024	udio %	Index plan 24/ rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1,327.23	600.00	3,500.00	3.22	583.33
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0.00	0.00	3,500.00	3.22	#DIV/0!
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	1,327.23	600.00	0.00	0.00	0.00
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	26,478.20	29,051.00	30,000.00	27.58	103.27
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1,327.23	1,500.00	2,500.00	2.30	166.67
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1,327.23	1,360.00	1,500.00	1.38	110.29
	2.3. Podrška turističkoj industriji	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
	2.4. Podrška razvoju turističkih događanja	21,169.28	25,000.00	25,000.00	22.98	100.00
	2.5. Turistička infrastruktura	2,654.46	1,191.00	1,000.00	0.92	83.96
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13,935.89	16,709.00	15,500.00	14.25	92.76
	3.1. Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture				0.00	#DIV/0!
	3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				0.00	#DIV/0!
	3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				0.00	#DIV/0!
	3.4. Marketinške i poslovne suradnje				0.00	#DIV/0!
	3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	663.61	797.00	900.00	0.83	112.92
	3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	663.61	0.00	500.00	0.46	#DIV/0!
	3.7. Kreiranje promotivnog materijala	2,654.46	4,985.00	4,500.00	4.14	90.27
	3.8. Internetske stranice	1,990.84	876.00	1,200.00	1.10	136.99
	3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1,327.23	2,664.00	1,200.00	1.10	45.05
	3.10. Turističko-informativne aktivnosti	6,636.14	7,387.00	7,200.00	6.62	97.47
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3,052.63	6,982.00	7,500.00	6.89	107.42
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	398.17	212.00	500.00	0.46	235.85
	4.2. Stručni skupovi i edukacije				0.00	#DIV/0!
	4.3. Koordinacija i nadzor				0.00	#DIV/0!
	4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1,327.23	1,770.00	3,000.00	2.76	169.49
	4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1,327.23	5,000.00	4,000.00	3.68	80.00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	24,553.72	25,300.00	27,000.00	24.82	106.72
	6.1. Plaće	17,253.97	17,300.00	18,500.00	17.01	106.94
	6.2. Materijalni troškovi	7,299.75	8,000.00	8,500.00	7.81	106.25
	6.3. Tijela turističke zajednice	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
	6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				0.00	#DIV/0!
7.	REZERVA	3,649.87	28,635.91	25,278.00	23.24	88.27
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00	0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 1	72,997.54	107,277.91	108,778.00	100.00	101.40
9.	FONDOVI - posebne namjene				#DIV/0!	#DIV/0!
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				#DIV/0!	#DIV/0!
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				#DIV/0!	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 2				#DIV/0!	#DIV/0!
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2				#DIV/0!	#DIV/0!

DIREKTORICA TZO TRPANJ

Provodi poslovne aktivnosti sukladno zakonskim i provedbenim aktima.

O svom radu izvješće podnosi turističkom vijeću najmanje jednom (1) godišnje, ili na zahtjev turističkog vijeća

TURISTIČKI URED

Turistički ured je stručna služba TZO Trpanj koja, ustrojena sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela TZO Trpanj.

Ovaj prijedlog programa rada TZO Trpanj dužna je dostaviti TZ DNŽ najmanje 15 dana prije održavanja sjednice Skupštine na kojoj se odlučuje o programu rada.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TRPANJ

SKUPŠTINA

Skupština TZO Trpanj zasjeda 2 puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada s financijskim planu i o njihovom izvršenju, te vrši nadzor rada TZO Trpanj. Raspravlja i o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica.

Skupština posebno nadzire:

- Vođenje poslova TZ
- Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZ
- Izvršenje i provedbu programa rada TZ

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće zasjeda po potrebi, više puta godišnje. Na sjednice Turističkog vijeća uz članove mogu biti pozvani i gosti ukoliko svojom stručnošću ili položajem mogu značajno doprinijeti rješavanju pojedinih pitanja iz predloženog dnevnog reda pojedine sjednice.

Turističko vijeće izvješće o svom radu podnosi Skupštini jednom(1) godišnje.

Izvješće sadrži:

- Informacije o održanim sjednicama
- Informacije o donesenim aktima
- Način praćenja izvršenja programa rada i financijskog plana

GODIŠNJE IZVJEŠĆE

Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa s financijskim planom na kraju godine predložit će Turističko vijeće, te ga dati Skupštini na usvajanje.

Godišnje izvješće se priprema u skladu s metodologijom koju je dostavimo MINTS i HTZ.

Na temelju članka 20. Statuta Turističke zajednice općine Trpanj, Skupština Turističke zajednice općine Trpanj, na sjednici održanoj dana _____ godine donosi

ODLUKU

O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINACIJSKIM PLANOM TZO TRPANJ ZA 2024.

Članak 1.

Za izvršenje financijskog plana za 2024. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica TZO Trpanj sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2024. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Članak 2.

Direktorica TZO Trpanj samostalno odlučuje o iznosima do 1.500,00 EUR za neplanirane aktivnosti.

Članak 3.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZO Trpanj
Jakša Franković